



Realitäts- und Begeisterungscheck: How Now Wow

Fragen und Ideen sortieren

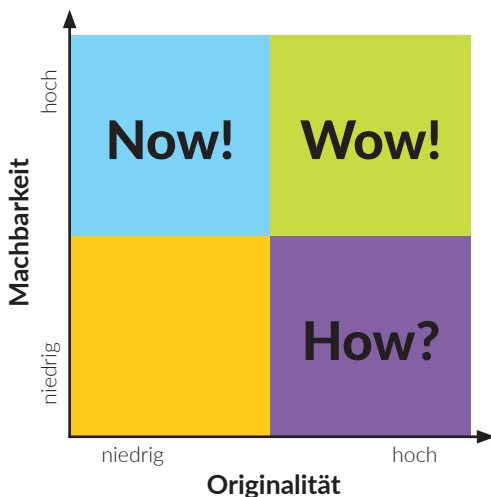
Beim Sammeln von Fragen oder Ideen ist es sinnvoll, am Anfang eher auf Quantität als auf Qualität zu achten. Diese Offenheit ohne Denkverbote stärkt die Kreativität und den Prozess. Am Ende so einer Sammlungsphase ist es sinnvoll, die vielversprechendsten Ansätze herauszufiltern. **Dabei hilft die Matrix How – Now – Wow.**

Bewertung von Fragen oder Ideen

Die Bewertung von Ideen ist im strengeren Sinne nie objektiv möglich und in der Regel auch nicht notwendig. Je nach Situation sind die Kriterien für Ideen unterschiedlich – vielleicht spielen in der einen Konstellation die Kosten eine größere Rolle, in anderen Bereichen braucht es eine schnelle Realisierbarkeit und bei wieder anderen Themen ist eine originelle und begeisternde Idee gefragt. Die Bewertung von Ideen oder Fragen ist also subjektiv beziehungsweise abhängig von der konkreten Situation.

Machbarkeit und Originalität

Die Kombination der Kriterien „Machbarkeit“ und „Originalität“ hilft, eine gute Auswahl zu finden und zu sortieren. Am besten visualisiert man das anhand einer 2x2-Matrix.



Ziel	Machbare und begeisternde Ideen und Fragen weiterverfolgen
Geeignet für	Teams; Kirchenvorstände; alle, die neue Fragen und Ideen verfolgen und umsetzen wollen
Materialien	Flipchart/Plakat und Post-it-Zettel
Ort	Alle Orte
Dauer	20 Minuten

Eine Achse steht für den Grad der Machbarkeit, während die andere für den Grad der Originalität steht. Durch die Matrix ergeben sich also **vier Gruppen von Ideen:**

- geringe Machbarkeit, keine besondere Originalität
- hohe Machbarkeit, keine besondere Originalität
- geringe Machbarkeit, hohe Originalität
- hohe Machbarkeit, hohe Originalität

Die Gruppierung von Ideen anhand dieser vier Kombinationen zeigt unmittelbar auf, wie weiter verfahren werden sollte. In der Praxis haben sich dafür auch entsprechende englische Begriffe etabliert: How, Now und Wow. Einen vierten Begriff gibt es nicht, da die betroffene Gruppe Ideen enthält, die verworfen werden.

Ideen, die nicht oder kaum machbar und nicht besonders originell sind, können vermutlich ruhigen Gewissens verworfen werden

Now!: Ideen, die sehr gut machbar, wenn auch nicht besonders originell sind

How?: Ideen, die vermutlich nicht so leicht umzusetzen sind, aber sehr originell

Wow!: Ideen, die sowohl gut umzusetzen und besonders originell sind

Now-Ideen sind zwar keine bahnbrechenden Ideen, dafür aber sehr gut machbar. Deshalb können und sollten sie umgehend umgesetzt werden (Now!: engl. Jetzt!).

How-Ideen sind sehr originell und daher interessant, es stellt sich jedoch die Frage, wie man sie umsetzen kann. Hier gilt es also, an der Idee weiterzuarbeiten (How?: engl. Wie?).

Wow-Ideen sind Ideen, die besonders gut sind und auch vermutlich machbar. Hier gilt es, die entsprechenden Umsetzungsschritte zu planen.



Tipp

Lassen Sie in der Phase des Brainstormings alle Fragen, Themen und Ideen zu. Scheuen Sie nicht vor einer großen Fülle zurück. Am besten visualisieren Sie alle Ideen und Fragen auf selbstklebenden Post-it-Zetteln – dann kann die How-Now-Wow-Matrix auf ein Plakat/Flipchart aufgemalt und die Ideen und Fragen mit den Post-its sortiert werden.

Diese und andere Techniken üben Sie ein auf der Fortbildung „Prozesse innovativ gestalten – Innovation und Beteiligung mit Design Thinking, Barcamp und Kreativitätstechniken“, Infos unter: www.fragetasche.de



Christine Falk



Michael Wolf

**Mensch,
sag mal ...**